



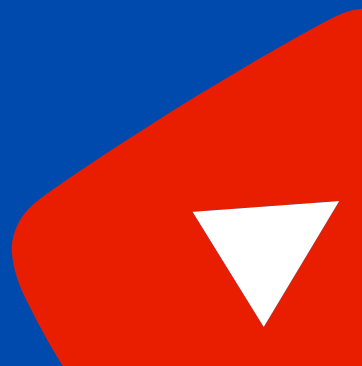
UNGE OG SOCIALE MEDIER

Sociale medier fylder stadig mere i hverdagen – ikke mindst for unge. Tre ud af fire 13-23-årige bruger dagligt sociale medier som Facebook, Instagram og TikTok, og de unge oplever generelt, at det forventes af dem, at andre kan kontakte dem via sociale medier.

RISICI ELLER GLÆDE

Brug af sociale medier indebærer også risici, som gør det nødvendigt, at unge lærer at bruge medierne på en måde, som hverken skader dem selv eller andre.

Forskning peger på en mulig sammenhæng mellem børn og unges forbrug af sociale medier og deres oplevelse af at mistrives, være stressede og ensomme, og undersøgelser indikerer en social skævhed i brugen af digitale medier.



TIDEN DER GÅR

De unge har 7-12 medier/apps på deres mobil. De tager deres mobil op 157 gange hverdag det svarer til, at man bliver forstyrret hvert 5 min. Når ens hjerne er på hele tiden så stresser man den og det har konsekvenser.

Ens hjerne har flere stier den går efter, men der kan også blive for mange stier og nogle stier glemme man som faktisk er vigtige.

Impulskontrol: som gør at vi får svært ved at modstå hverdag fristelser.

Lad os se på et eksperiment DR har lavet. En 1.g-klasse måtte undvære sociale medier i 48 timer.



MOBILENS STRÅLER

Den stråling mobiltelefoner pulser ud, hører under den harmløse del af spektret, den såkaldte ikke-ioniserende stråling.

Dette understreges af IARC, som med Interphone-undersøgelsen fastslog, at mobilbrugere har et såkaldt 'normalt kræftmønster'.

Alligevel figurerer mobiltelefoners stråling på IARC's liste over 'muligvis kræftfremkaldende' påvirkninger, et langvarigt brug af mobil og en særlig type af kræft i hjernen'. Effekten af mobiltelefoners stråling er endnu ikke tilstrækkeligt undersøgt hos børn og unge under 25 år.



DE SOCIALE PLATFORME

Disse platforme indsamler data fra dig uden at du ved hvad, alt det har du givet lov til da du installerede det program/app som du bruger.

Det er alle lige fra META, TIKTOK, SNAPSHOT, TWITTER, YOUTUBE, GOOGLE m.m.

I EU har vi data-lov om skal beskytte dine personlige oplysninger det kalder vi GDPR.



EKSEMPLER PÅ BØDER

Moderselskabet bag de sociale medier Facebook og Instagram, Meta, er onsdag blevet idømt en milliardbøde af Irlands datatilsyn.

Bøden på 390 millioner euro – svarende til knap tre milliarder danske kroner – gives på grund af, at Facebook og Instagram har brudt EU-regler om personlige data. 4. jan. 2023

Dette er ikke den største bøde, lad os se på nogle der er endnu størrer.



EKSEMPLER PÅ BØDER

2022 var rekordår for GDPR-bøder i EU:
De danske myndigheder er blandt de flittigste med GDPR-bødeblokken, men til gengæld er bøderne små sammenlignet med resten af Europa, hvor der er blevet udstedt bøder for mere end 21 mia kroner.

Google // 4,1 mia euro

Amazon // 746 mio euro

Facebook // 390 mio euro

WhatsApp // 225 mio euro

H&M // 35,26 mio euro

*Chefen for EU-kommisionen er dansker
Margrethe Vestager.*



DE SOCIALE PLATFORME

Du tænker nok, hvad er det der er så galt ved at andre har data fra mig om hvad jeg søger, gør, køber, laver eller hvor jeg bor?

Konkret vil det svare til det samme at du ikke låser din dør derhjemme, så alle og enhver kan gå ind i dit hus/lejlighed og rode/pille ved alt. Du låser heller ikke din bil eller cykel, så andre bare kan bruge det når de vil.

Dine intime/personlige ting du siger eller mener, har gjort - vil andre kunne se og høre.



SPOR DER KAN FØLGES

Så via alle de indsamlinger fra disse apps/programmer, da lægger du spor som de kan følge ligeså længe du bruger disse.

Og ikke nok med at disse virksomheder har oplysninger fra dig, så har de også ret til at sælge dem videre til (3 part) altså et andet firma, som så bruger dine data, billeder til helt andre ting som du ikke kommer til at kende til.

Læg mærke til når du søger noget på google og senere er på Face eller andet, så dukker der reklame op fra det du evt. har søgt.



OVERVÅGNING

Hvordan vil du have det, at man kan overvåge dig døgnet rundt, hvad du gør og hvor du er.

Politiet i London bruger i forvejen mange overvågningskameraer. 100 overvågningskameraer, der holder øje med forskellige områder i den store by.



SPROG BRUG OG IDENTITET

Sociale medier påvirker unges vaner, sprog og relationer og spiller en afgørende rolle i deres relationer og udviklingen af deres identitet.

**DIN IDIOT'
OG 'DU
SPILLER SOM
EN
BØSSERØV'.**

**FUCK DIG
KLAMME SO
RASIST**

**DU ER
SMUK,
DIN RØV
ER LÆKKER**

MOBNING

Når vi snakker om sprogbrug på de sociale medier, så sker det i alle aldersgrupper, det er altså ikke kun de unge der har et grimt eller truende sprog.

Mange betragter ofte selv disse møder som lige så gyldige og vigtige som fysiske møder og samvær. Det betyder, at positive møder og varme hilsner giver genlyd og opleves som omsorg – ligegyldigt om de sker online eller IRL (in real life).

Og med omvendt fortegn – at konflikter og eksklusion på nettet påvirker børnenes trivsel i samme omfang,

<https://redbarnet.dk/foraeldre/haardt-sprog-paa-nettet/>

BILLEDER ELLER VIDEO

Hver gang du lægger et billede/video op af dig selv, har du givet de virksomheder der laver appen lov til at bruge billederne/videoerne til det de vil og det med at sælge det videre til en (3 part).

HOV hvad var det "SÆLGE" de mine billeder og de videoer jeg laver.

JA og JA det gør de, vis de kan finde en køber. Det er der rigtig mange penge i det, vi taler om 2-3 cifret mio beløb.



FAKE NEWS

Hvad er fake news: Falske nyheder er journalistik eller propaganda, der er bevidst misinformation, et fupnummer, en avisand eller en practical joke.

Det kan være utroligt svært at finde hoved og hale i hvad der er sandt og falsk og hvor skal man kunne følge op det på det, når selv de medier vi tror på kan finde på at stikke en hvid løgn.

Løsningen er ikke simpel, men man kan bruge sin sunde fornuft og viden.



EKSEMPLER OM FAKE NEWS

Det er svært at vide, i hvilket omfang Trumps og republikanernes brug af sociale medier til at så tvivl om valgsystemets integritet før og efter dette præsidentvalg,

Krigen i Ukraine hvor misiler slår ned, hvor og hvor mange der bliver dræbt.

Rusland og deres propaganda om krigen, som ikke er en krig men en fjernelse af nazister i et land der engang tilhørte Sovejtunionen.

Mink sagen i Danmark, hvad er løgn ?



INFLUENCERE

Influencere bruger deres indflydelse på sociale medier til at påvirke og gøre reklame for en sag eller et budskab.

De er på relativt kort tid blevet en vigtig brik i virksomheders og organisationers reklamestrategi. Influencere har typisk mange følgere, og mange mennesker identificerer sig med dem.

- Andrew Tate - Internetberømthed
- Lele Pons. 44M followers. ...
- nusr_et. 35.6M followers. ...
- Dan Bilzerian. 32.4M followers. ...



OPGAVE

Kan i nævne nogle influencere som siger jer noget og fortælle hvad i syntes, der er så fedt ved dem?

Skriv kort nogle linjer om en eller flere og nævn hvad er godt og dårligt, det de gør.



HACKING

I Danmark er antallet af anmeldte data-bedragerier således steget fra 647 i 2011 til hele 22.339 sidste år, viser en opgørelse fra Danmarks Statistik baseret på tal fra Rigspolitiet.

Hackere fik adgang til Philip Bidstrups webcam og krævede penge for ikke at dele en intim video. Den type hacking stiger, siger ekspert.

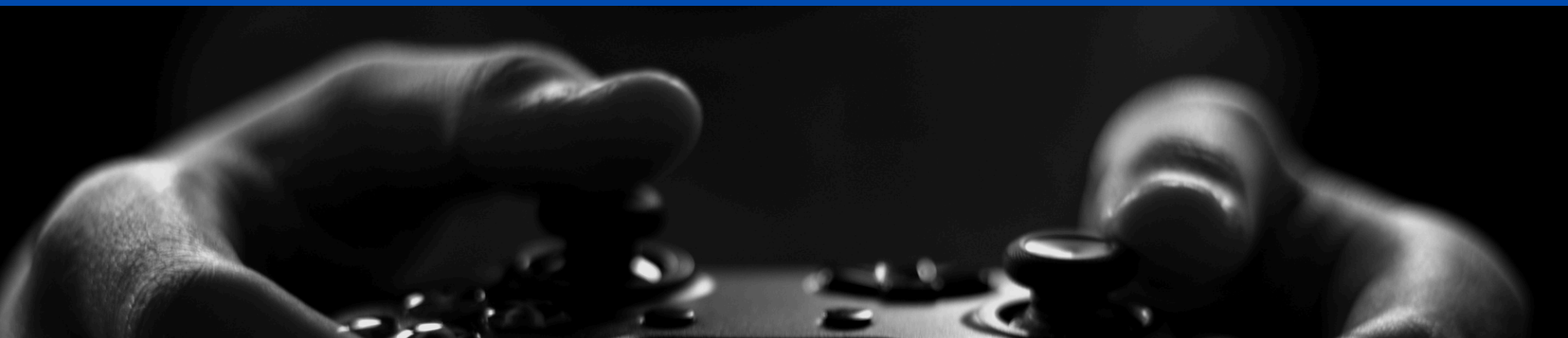
<https://nyheder.tv2.dk/krimi/2016-12-08-philips-webcam-blev-hacket-filmet-noegen-og-afpresset>



GAMING

En række forældre er frustrerede over, at deres teenagebørn konstant sidder foran computeren og gamer. Nu har de sagt ja til at deltage i et tv-eksperiment, hvor de skal lære at spille et populært computerspil på bare tre måneder og afslutte med en finale mod deres egne børn. Heldigvis får de undervejs hjælp af en coach - men er det nok til at tæve deres teenagere?

Kortfilm: <https://www.tvsyd.dk/syd-og-soenderjylland/unge-taler-grimt-bag-skaermen-fuck-du-er-lort-din-idiot>



MEDIERNES MAGT

Mediebilledet er i opbrud, og det kan ændre demokratiet fundamentalt. Mediernes logik har fået større indflydelse i samfundet, men samtidig kan politikere nu komme i kontakt med borgere via sociale medier udenom massemedierne.

Algoritmer betyder mere, og flere danskere undgår nyheder fra de klassiske nyhedsmedier.

Det giver selvsagt større sandsynlighed for, at medierne kan påvirke stemmeadfærden hos den enkelte vælger.

