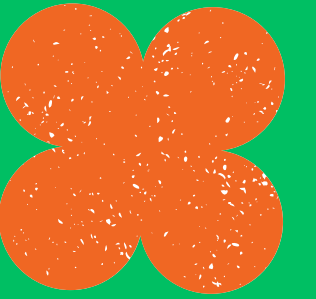


SF&D

så fat **det** dog...



what the F#%?
mener du?



**han mener, at du
skal høre efter...**

**ser DU i gamle dage, lige
efter stenalderen, kom DR
med info til samfundet**

det kaldte de



Oplysning til Borgerne om Samfundet

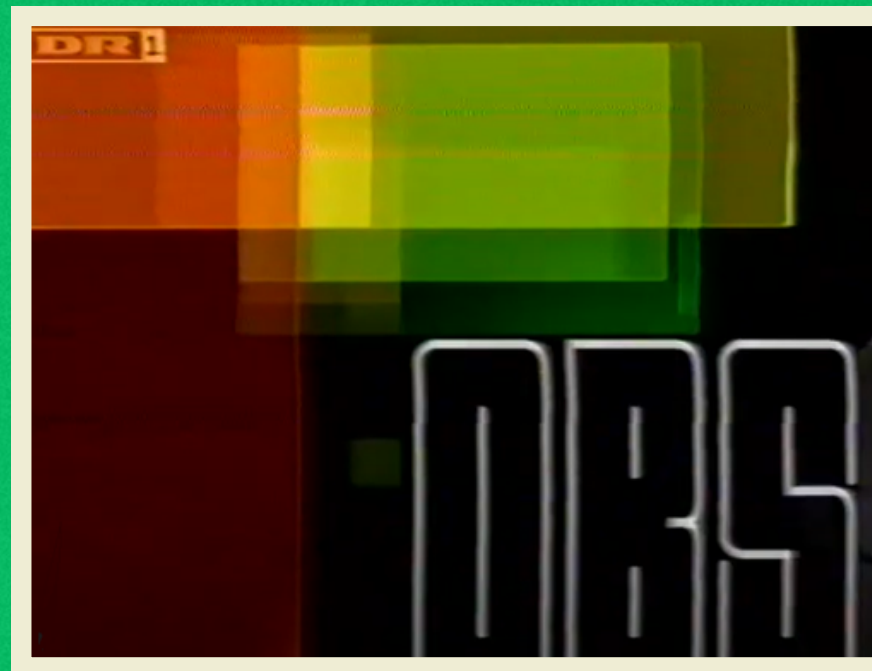
Gå aldrig tilbage til en fuser.
Sådan har det lydt mange gange i de sidste 40 år,
hvor programmet OBS! - Oplysning til Borgerne
om Samfundet - har sendt oplysningsfilm ud i de
danske stuer indledt af en karakteristisk jingle.



lad os se OBS
introen

lad os se mere...

... der har været løftede pegefingre og gode råd, om alt fra færdselssikkerhed, selvangivelse til sygdomsbekæmpelse. Igennem de mere end 1.500 udsendelser, det er blevet til siden 4. oktober 1977, hvor den første udsendelse blev sendt.

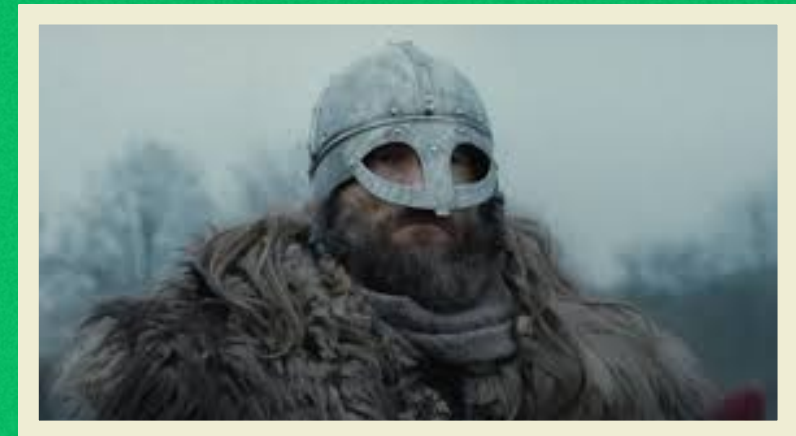


se fra 0:45 til ca. 6:04 min.

*lige et øjeblik, kan du
genkende nogle af disse?*



ca. 3:54 min.



ca. 2:21 min.



ca. 0:45 min.





ok, hør her...

Rigtig mange blablablabla film er lavet
i tidens løb **men** har vi fattet det

NOP

NEJ

**IKKE EN
SK..**

MÅSKE...

**SÅ NU ER DET JERES TUR -
til at vise hvordan det skal gøres...**



PROJEKTET

for fagdagene

SnapChat

Podcast

Insta

Website

InformationFilm

TikTok

NU ER DET JERES TUR

Lav en informationskampagne som de unge i dag kan forholde sig til og forstå.

Først er det dog vigtig at bestemme sig for hvilken platform/medie man vil bruge.



PROJEKTET

Budskabet kunne være hjælpende eller nyttig information.

Det kunne også være en løftet pegefinger om hvad der er farligt eller ikke er så godt måske en (lovovertrædelse)...



PROJEKTET

men ??? hvilke
budskab...

at tage snussss

at hjælpe andre

at give din lærer en kage

at køre for hurtigt

at drikke alkohol er?

at mobbe andre

at købe ulovligt fyrværkeri

at få motion er?

at dele andres billeder på nettet



OK lad os
komme i
gang...

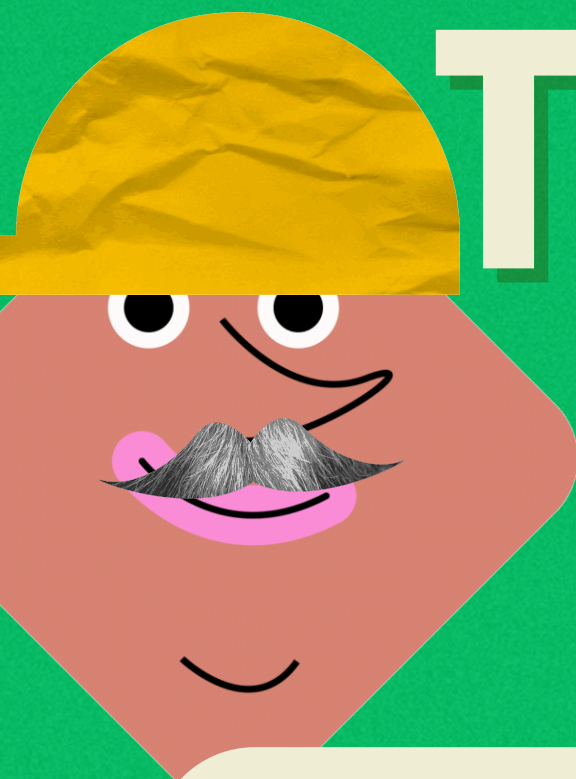


Find sammen i par eller gruppe

Enten får i selv lov eller jeres lærer har bestemt, hvem der skal være sammen med hvem.

Er man flere, så HUSK at fordele opgaverne imellem hinanden. Og gør det sådan at man laver det man er god til...



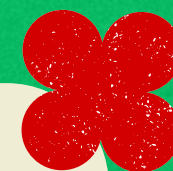


TRIN 1. - IDEUDVIKLING

Brainstorm



Vi skriver alle de ideer vi har, på et A4 Papir.



**Vælg de ideer fra, som IKKE kan lade sig gøre.
Tag en snak med jeres lærer.**



Vælg så den ide, man allerhelst vil lave...





TRIN 2. - VALG AF ?

Medie and advertisement

Foruden at vælge mediet, så kunne man også supplere med en plakat, planche, flyer eller brochure.

Det vil sige, at man promoverer sit budskab via flere kanaler/måder, så budskabet kommer ud til flere.

TRIN 3. - INNOVATION

Kreativitet



Lav et storyboard, som viser det man vil lave. Dette gør at man har styr på hvad der skal laves. *Se arbejdsark i klassen.*

Ha'stør på hvad der skal siges og hvem der siger hvad.

Måske effektlyde kunne bruges?

TRIN 4. - PRODUKTION

så går vi i gang.

HUSK at supplere med en plakat, planche, flyer eller brochure.

Hvilke program i benytter er helt op til jer selv, der er en del på skoletube.dk



TAK FOR DENNE GANG
godt klaret alle sammen

**we are F#%'"!+
gode 8 årgang.**

SF&D